|  |  |
| --- | --- |
| Logo-INSAE[2 | République du Bénin  ≈≈≈≈≈≈≈  Ministère Du Plan et Du Développement  ≈≈≈≈≈≈≈  InstitutNational de la Statistique et de l’Analyse Economique |

**Indice Harmonisé des Prix à la Consommation**

**National-octobre 2020**

**AVERTISSEMENT**

L’INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100, année 2014, mesure l’évolution des prix à la consommation au niveau national.

L’IHPC a pour population de référence l’ensemble des ménages africains du Bénin à travers cinq (05) grandes régions de production à savoir Sud Ouest (Littoral, Atlantique, Mono et Couffo), Sud Est (Ouémé-Plateau), Centre (Zou-Collines), Nord Est (Borgou-Alibori) et Nord Ouest (Atacora-Donga). Chaque zone est composée d’un milieu urbain et de celui rural. L’indice national est la moyenne pondérée des indices des cinq régions. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 1 889 points d’observation. Plus de 15 143 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l’INSAE. Les pondérations de l’indice proviennent de l’Enquête Modulaire Intégrée sur les Conditions de Vie des Ménages réalisée en 2011 (EMICoV 2011).

***IHPC suivant les fonctions***

*L’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois d’octobre 2020 est de 104,9 contre 104,5 un mois plus tôt, soit une hausse de* ***0,4%****.*

*L’accroissement observé résulte essentiellement de l’augmentation des prix des fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées****» (+1,8%)****, « Biens et services divers****» (+1,1%)****,**« articles d'habillement et chaussures* ***» (+0,6%)*** *et « Restaurants et hôtels****» (+0,5%).***

*Les groupes de produits dont les prix ont contribué à cette hausse sont :*

* *« Légumes frais en fruits ou racine »* ***(+42,6%)****, liée à la fin de la saison de la tomate fraîche locale et à la rareté de l’oignon frais sur le marché ;*
* *« Poissons frais et autres produits frais de mer ou de fleuve »* ***(+4,7%),*** *à cause de la montée des eaux qui n’est pas favorable à la pêche ;*
* *« Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté »* ***(+3,7%),*** *en raison d’une forte sollicitation des services de coiffeurs et d’instituts de soins et de beauté à la suite de l’atténuation des mesures barrières contre la COVID-19 ;*
* *« Tenues scolaires »* ***(+2,0%)****, liée à rentrée scolaire ;*
* *« Restaurants, cafés et établissements similaires »* ***(+1,0%),*** *due à l’allègement des mesures barrières contre la COVID-19 qui a été favorable à la reprise des activités des restaurants et hôtels****.***

*Cette évolution a été modérée par le repli des prix des groupes de produits :*

* *« Combustibles solides »* ***(-12,5%)****,**due à la disponibilité du bois de chauffe ;*
* *« Céréales non transformées »* ***(-1,7%)****, en raison de la disponibilité progressive sur le marché, du maïs séché de la nouvelle campagne agricole ;*
* *« Tubercules et plantain »* ***(-1,0%)****,**à cause de la saison de l’igname fraîche et du plantain.*

***IHPC en glissement annuel***

*Par rapport à septembre 2019, la variation de l’IHPC est de* ***+4,4%,*** *contre* ***+4,8%*** *le mois précédent.*

***IHPC suivant la nature et l’origine du produit***

*Par rapport à la nature des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix des « produits frais » ont augmenté de* ***3,5%*** *alors que ceux des « produits énergétiques » et « hors produits frais et hors énergie » ont diminué respectivement de* ***3,6%*** *et de* ***0,1%*** *;*
* *en glissement annuel, les prix des « produits frais », des « hors produits frais et hors énergie » et des « produits énergétiques » ont tous crû respectivement de* ***9,4%****,* ***3,5%*** *et de* ***0,3%****.*

*Sur la base de l’origine des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix  des « produits importés » et ceux des « produits locaux » ont tous augmenté respectivement de* ***0,1%*** *et de* ***0,6%*** *;*
* *en glissement annuel, les prix des « produits importés » et ceux des « produits locaux » ont tous cru respectivement de* ***1,1%*** *et de* ***6,1%****.*

##### **Taux d’inflation suivant le critère de convergence dans l’espace UEMOA[[1]](#footnote-2)**

*Le taux d’inflation au niveau national au titre du mois d’octobre 2020, suivant la définition adoptée dans l’espace UEMOA, est de* ***+2,9%*** *contre* ***+2,5%*** *un mois plus tôt, soit une hausse de 0,4 point de pourcentage. Ce niveau est légèrement en dessous du seuil de 3% fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l’UEMOA.*

##### **Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois d’octobre 2020**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | Indice des mois de : | | | | | | | | Variation depuis : | | | | |
|  | **oct.-19** |  |  | **sept-20** | | **oct.-20** | | **1 mois** | | | **3 mois** | **12 mois** | | |
| **juil.-20** | **août-20** |
| **INDICE GLOBAL** | **10000** | 100,5 | 105,4 | 104,8 | 104,5 | 104,9 | | 0,4% | | | -0,5% | | | 4,4% |
| 1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | **3751** | 96,8 | 105,6 | 103,9 | 102,3 | 104,1 | | 1,8% | | | -1,4% | | | 7,5% |
| 2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | **56** | 105,0 | 106,2 | 106,7 | 106,6 | 105,9 | | -0,7% | | | -0,3% | | | 0,9% |
| 3. Articles d'habillement et chaussures | **509** | 103,9 | 106,6 | 107,8 | 107,6 | 108,2 | | 0,6% | | | 1,5% | | | 4,1% |
| 4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | **1087** | 99,7 | 103,3 | 103,1 | 105,4 | 101,9 | | -3,3% | | | -1,4% | | | 2,2% |
| 5. Meubles, articles de ménage et entretien courant | **222** | 106,0 | 107,1 | 106,5 | 107,2 | 107,0 | | -0,2% | | | -0,1% | | | 0,9% |
| 6. Santé | **456** | 101,1 | 102,0 | 101,8 | 102,2 | 102,3 | | 0,1% | | | 0,3% | | | 1,2% |
| 7. Transports | **1102** | 106,2 | 112,0 | 111,7 | 111,9 | 111,9 | | 0,0% | | | -0,1% | | | 5,4% |
| 8. Communication | **442** | 98,9 | 99,9 | 100,0 | 99,7 | 99,7 | | 0,0% | | | -0,2% | | | 0,8% |
| 9. Loisirs et culture | **162** | 100,9 | 101,8 | 102,3 | 102,0 | 102,1 | | 0,1% | | | 0,3% | | | 1,2% |
| 10. Enseignement | **564** | 102,9 | 103,0 | 103,0 | 102,8 | 103,0 | | 0,2% | | | 0,0% | | | 0,1% |
| 11. Restaurants et Hôtels | **1156** | 101,2 | 103,9 | 104,4 | 104,5 | 105,0 | | 0,5% | | | 1,1% | | | 3,8% |
| 12. Biens et services divers | **493** | 106,7 | 106,4 | 106,7 | 106,9 | 108,1 | | 1,1% | | | 1,6% | | | 1,3% |

#### Source : DSS/INSAE, octobre 2020

#### Base 100 : année 2014

##### **Tableau 2: Evolution du taux d’inflation**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Libellé | oct-19 | nov-19 | déc-19 | jan-20 | fév-20 | mars-20 | avril-20 | mai-20 | juin-20 | juil.-20 | août-20 | sept-20 | oct.20 |
| Taux d'inflation (en critère de convergence) | -1,1% | -1,0% | -0,9% | -0,9% | -0,6% | -0,4% | 0,0% | +0,2% | +0,9% | +1,4% | +2,0% | +2,5% | +2,9% |

*Source*: *DSS/INSAE, octobre 2020*

***Graphique1 : Evolution de l'indice global et de l'indice hors produits frais et énergétiques***

Source : DSS/INSAE, octobre 2020

***Graphique 2 : Evolution mensuelle de l'indice global et de l'indice des produits alimentaires***

Source : DSS/INSAE, octobre 2020

***Graphique 3 : Evolution mensuelle des indices du transport et logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles***

Source : DSS/INSAE, octobre 2020

***Graphique 4 : Evolution mensuelle des indices des produits importés et locaux***

Source **:** DSS/INSAE, octobre 2020

**L’indice harmonisé des**

**prix à la consommation**

**au Bénin en octobre 2020**

**Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en octobre 2020**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **oct.-19** | **juil.-20** | **août-20** | **sept-20** | **oct.-20** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| Indice global | 10000 | 100,5 | 105,4 | 104,8 | 104,5 | 104,9 | 0,4% | -0,5% | 4,4% |
| Indice produits frais | 2279 | 98,0 | 108,2 | 106,7 | 103,6 | 107,2 | 3,5% | -0,9% | 9,4% |
| Indice énergie | 1077 | 98,9 | 101,5 | 100,6 | 102,9 | 99,2 | -3,6% | -2,3% | 0,3% |
| Indice hors énergie, hors produits frais | 6644 | 102,5 | 105,6 | 106,0 | 106,2 | 106,1 | -0,1% | 0,5% | 3,5% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice secteur primaire | 758 | 96,5 | 105,9 | 104,4 | 103,9 | 105,8 | 1,8% | -0,1% | 9,6% |
| Indice secteur secondaire | 4872 | 100,5 | 104,9 | 104,8 | 104,2 | 103,9 | -0,3% | -1,0% | 3,4% |
| Indice secteur tertiaire (services) | 4370 | 103,7 | 106,6 | 106,8 | 106,9 | 107,3 | 0,4% | 0,7% | 3,5% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice produits importés | 2743 | 101,3 | 102,1 | 102,5 | 102,3 | 102,4 | 0,1% | 0,3% | 1,1% |
| Indice produits locaux | 7257 | 100,8 | 107,3 | 106,7 | 106,3 | 106,9 | 0,6% | -0,4% | 6,1% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice des biens durables | 125 | 103,4 | 104,2 | 104,7 | 104,7 | 104,8 | 0,1% | 0,6% | 1,4% |
| Indice des biens semi durables | 628 | 100,6 | 103,5 | 104,7 | 107,7 | 104,2 | -3,2% | 0,7% | 3,6% |
| Indice des biens non durables | 4877 | 99,0 | 105,6 | 104,7 | 103,3 | 104,6 | 1,3% | -0,9% | 5,7% |
| Services | 4370 | 103,7 | 106,6 | 106,8 | 106,9 | 107,3 | 0,4% | 0,7% | 3,5% |

Source : DSS/INSAE, octobre 2020

**Tableau 4 : IHPC suivant les régions en octobre 2020**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | Indice des mois de : | | | | | Variation depuis : | | |
|  | **oct.-19** |  |  | **sept-20** | **oct.-20** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| **juil.-20** | **août-20** |
| **INDICE GLOBAL** | **100** | 100,5 | 105,4 | 104,8 | 104,5 | 104,9 | 0,4% | -0,5% | 4,4% |
| 1. Sud ouest | **53** | 100,5 | 106,3 | 106,2 | 106,0 | 106,2 | 0,2% | -0,1% | 5,7% |
| 2. Sud est | **22** | 100,1 | 103,2 | 102,1 | 101,8 | 102,7 | 0,9% | -0,5% | 2,6% |
| 3. Centre | **10** | 96,7 | 102,6 | 100,5 | 100,3 | 100,9 | 0,6% | -1,7% | 4,3% |
| 4. Nord est | **9** | 108,9 | 113,4 | 115,5 | 114,5 | 115,1 | 0,5% | 1,5% | 5,7% |
| 5. Nord ouest | **6** | 96,5 | 99,2 | 95,3 | 94,0 | 94,0 | 0,0% | -5,2% | -2,6% |

Source : DSS/INSAE, octobre 2020

**Tableau 5 : Prix moyens (en F.CFA) de certains produits de première nécessité dans les grandes villes en octobre 2020**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produits** | **Les principales villes** | | | | | | **Prix moyen** |
| Cotonou | Porto-Novo | Parakou | Natitingou | Bohicon | Lokossa |
| Maïs séchés en grains vendus au détail (1KG) | 248 | 221 | 245 | 197 | 198 | 227 | 223 |
| Riz en grains longs vendu au détail (1KG) | 493 | 499 | 516 | 509 | 518 | 463 | 500 |
| Sorgho (1KG) | 413 | 353 | 361 | 245 | 389 | 509 | 378 |
| Mil (1KG) | 447 | 372 | 411 | 266 | 450 | 516 | 410 |
| Gari 2ème qualité (1 KG) | 446 | 373 | 314 | 384 | 393 | 350 | 377 |
| Sucre raffiné en poudre (1 KG) | 453 | 498 | 500 | 490 | 495 | 502 | 490 |
| Haricot blanc (1 KG) | 689 | 612 | 590 | 532 | 464 | 577 | 577 |
| Ignames(1 KG) | 258 | 354 | 306 | 153 | 414 | 318 | 301 |
| Tomate fraiche(1 KG) | 272 | 235 | 308 | 168 | 191 | 207 | 230 |
| Piment frais au kg (1 KG) | 580 | 807 | 306 | 365 | 511 | 774 | 557 |
| Oignon frais rond(1 KG) | 1 028 | 779 | 691 | 961 | 862 | 488 | 801 |
| Huile d'arachide artisanale (1 L) | 1 075 | 1 200 | 1 000 | 1 000 | 800 | 850 | 988 |
| Huile de Palme non raffinée (1 L) | 688 | 550 | 900 | 800 | 600 | 588 | 688 |
| Pétrole lampant vendu en vrac (1 L) | 613 | 600 | 604 | 700 | 600 | 592 | 618 |
| Essence Kpayo (1 L) | 450 | 375 | 400 | 413 | 419 | 425 | 414 |
| Gaz domestique (6Kg) | 3 500 | 3 300 | 3 500 | 3 270 | 3 270 | 3 300 | 3 357 |
| Gaz domestique (12,5 KG) | 6 850 | 6 850 | 6 942 | 6 815 | 6 815 | 6 850 | 6 854 |
| Chinchard congelé (Silvi) (1 KG) | 1 300 | 1 233 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 258 | 1 232 |
| Viande de bœuf sans os (1 KG) | 3 000 | 2 800 | 2 000 | 1 800 | 2 400 | 2 500 | 2 417 |
| Viande de mouton (1 KG) | 3 000 | 2 800 | 2 500 | 2 000 | 3 000 | 2 500 | 2 633 |
| Riz importé ''GINO'' (5 KG) | 5 200 | 5 433 | 5 500 | 6 000 | 5 500 | 5 150 | 5 464 |
| Lait concentré ''JAGO'' (1 KG) | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 988 | 998 |
| Lait concentré ''Cèbon'' (1 KG) | 950 | 1 000 | 1 000 | 900 | 1 000 | 950 | 967 |
| Farine de blé (1 KG) | 450 | 500 | 500 | 450 | 400 | 500 | 467 |
| Spaghetti ''Matanti'' (1 KG) | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 |
| Ciment NOCIBE (1tonne) | 70 000 | 68 667 | 74 125 | 76 000 | 75 000 | 69 583 | 72 229 |
| Ciment SCB Lafarge (1tonne) | 70 250 | 68 667 | 74 042 | 76 000 | 75 000 | 69 333 | 72 215 |
| Fer à béton (barre de 8) (1tonne) | 480 000 | 490 000 | 492 083 | 510 000 | 490 000 | 490 000 | 492 014 |
| Fer à béton (barre de 10) (1tonne) | 480 000 | 490 000 | 494 167 | 510 000 | 490 000 | 490 000 | 492 361 |

Sources : DSS/INSAE-DDPD, octobre 2020

**Tableau 6 : Evolution du taux d’inflation dans les pays de l’UEMOA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | **sept-19** | **oct.-19** | **nov-19** | **déc-19** | **janv-20** | **févr-20** | **mars-20** | **avr-20** | **mai-20** | **juin-20** | **juil.-20** | **août-20** | **sept-20** |
| BENIN | **760** | -1,1 | -1,1 | -1,0 | -0,9 | -0,9 | -0,6 | -0,4 | 0,0 | 0,2 | 0,9 | 1,4 | 2,0 | 2,5 |
| BURKINA | **1258** | -2,2 | -2,7 | -2,9 | -3,2 | -3,1 | -2,9 | -2,9 | -2,7 | -2,4 | -2,0 | -1,5 | -0,7 | 0,1 |
| COTE D'IVOIRE | **3131** | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,1 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,8 | 2,0 | 2,1 |
| GUINNEE-BISSAU | **141** | 0,8 | 0,6 | 0,5 | 0,2 | 0,0 | -0,2 | -0,3 | -0,1 | 0,3 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 1,0 |
| MALI | **1428** | -1,9 | -2,2 | -2,7 | -3,0 | -2,9 | -2,4 | -2,1 | -2,0 | -1,8 | -1,9 | -1,7 | -1,4 | -1,1 |
| NIGER | **1111** | -1,7 | -2,0 | -2,2 | -2,5 | -2,4 | -2,3 | -2,1 | -1,6 | -1,1 | -0,6 | 0,1 | 0,9 | 1,6 |
| SENEGAL | **1491** | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,6 | 1,7 | 1,7 | 1,9 | 2,0 | 2,2 |
| TOGO | **681** | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 1,2 |
| UEMOA | **10000** | **-0,4** | **-0,5** | **-0,6** | **-0,7** | **-0,7** | **-0,5** | **-0,3** | **-0,1** | **0,1** | **0,3** | **0,6** | **1,0** | **1,3** |

Sources : INS et COMMISSION de l’UEMOA, octobre 2020

**Tableau 7 : Indice groupe du mois d’octobre 2020**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Indice groupe de la NCOA-IHPC** |  | Indices pour les mois de | | | | | Variation en % depuis | | |
|  | **Poids** | **sept-19** | **juin-20** | **juil-20** | **août-20** | **sept-20** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| Alimentation et boisson non alcoolisées | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 011 | Produits alimentaires | 3695 | 96,7 | 105,6 | 103,9 | 102,3 | 104,1 | 1,8% | -1,4% | 7,7% |
| 012 | Boissons non alcoolisees | 56 | 101,4 | 104,2 | 104,3 | 103,3 | 102,8 | -0,5% | -1,3% | 1,4% |
| Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 021 | Boissons alcoolisees | 44 | 102,2 | 103,3 | 103,6 | 103,6 | 103,3 | -0,3% | 0,0% | 1,1% |
| 022 | Tabacs et stupefiants | 12 | 115,2 | 116,9 | 118,1 | 117,5 | 115,2 | -2,0% | -1,5% | 0,0% |
| Articles d'habillement et chaussures | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 031 | Articles d'habillement | 446 | 104,3 | 106,8 | 108,0 | 107,8 | 108,4 | 0,6% | 1,5% | 3,9% |
| 032 | Chaussures | 63 | 101,1 | 104,9 | 106,2 | 106,5 | 107,1 | 0,6% | 2,1% | 5,9% |
| Logement, eau, électricité, gaz et autres | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 041 | Loyers effectifs | 300 | 103,8 | 104,8 | 104,9 | 105,0 | 104,9 | -0,1% | 0,1% | 1,1% |
| 043 | Entretien et reparation des logements | 48 | 103,4 | 105,4 | 107,2 | 109,8 | 109,9 | 0,1% | 4,3% | 6,3% |
| 044 | Alimentation en eau et services divers lié au logement | 195 | 88,5 | 86,2 | 86,0 | 86,0 | 86,0 | 0,0% | -0,2% | -2,8% |
| 045 | Electricite, gaz et autres combustibles | 544 | 101,1 | 108,4 | 107,9 | 112,1 | 105,3 | -6,1% | -2,9% | 4,2% |
| Meubles, articles de ménages et entretien | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 051 | Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 38 | 117,3 | 116,7 | 117,0 | 117,0 | 117,0 | 0,0% | 0,3% | -0,3% |
| 052 | Articles de ménage en textiles | 5 | 101,5 | 102,4 | 100,9 | 100,6 | 101,0 | 0,4% | -1,4% | -0,5% |
| 053 | Appareils menagers | 11 | 98,4 | 99,3 | 99,5 | 99,6 | 99,7 | 0,1% | 0,4% | 1,3% |
| 054 | Verrerie, vaisselle et ustensiles de menage | 23 | 106,5 | 105,4 | 105,5 | 105,3 | 105,9 | 0,6% | 0,5% | -0,6% |
| 055 | Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | 11 | 109,8 | 111,1 | 111,2 | 112,7 | 112,6 | -0,1% | 1,4% | 2,6% |
| 056 | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 134 | 103,2 | 105,1 | 104,2 | 105,1 | 104,7 | -0,4% | -0,4% | 1,5% |
| Santé | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 061 | Produits, appareils et matériels médicaux | 215 | 99,3 | 98,9 | 99,2 | 99,6 | 99,8 | 0,2% | 0,9% | 0,5% |
| 062 | Services ambulatoires | 76 | 104,1 | 108,5 | 108,3 | 108,4 | 108,5 | 0,1% | 0,0% | 4,2% |
| 063 | Services hospitaliers | 165 | 102,2 | 102,9 | 102,2 | 102,7 | 102,7 | 0,0% | -0,2% | 0,5% |
| Transport | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 071 | Achat de véhicules | 72 | 96,2 | 98,1 | 98,4 | 98,4 | 98,4 | 0,0% | 0,3% | 2,3% |
| 072 | Dépenses d'utilisation des véhicules | 669 | 96,7 | 97,0 | 95,9 | 96,2 | 95,8 | -0,4% | -1,2% | -0,9% |
| 073 | Services de transport | 361 | 125,7 | 142,6 | 143,6 | 143,7 | 144,5 | 0,6% | 1,3% | 15,0% |
| Communication | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 081 | Services postaux | 5 | 101,0 | 100,8 | 101,1 | 100,9 | 100,8 | -0,1% | 0,0% | -0,2% |
| 082 | Matériel de téléphonie et de télécopie | 43 | 100,8 | 102,7 | 103,4 | 102,9 | 102,6 | -0,3% | -0,1% | 1,8% |
| 083 | Services de téléphonie et de télécopie | 394 | 98,7 | 99,6 | 99,6 | 99,4 | 99,4 | 0,0% | -0,2% | 0,7% |
| Loisirs et cultures | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 091 | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 20 | 97,5 | 100,4 | 99,5 | 99,6 | 100,1 | 0,5% | -0,3% | 2,7% |
| 093 | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux | 7 | 99,4 | 101,3 | 100,5 | 100,5 | 100,6 | 0,1% | -0,7% | 1,2% |
| 094 | Services récréatifs et culturels | 9 | 100,8 | 100,4 | 99,5 | 99,4 | 99,4 | 0,0% | -1,0% | -1,4% |
| 095 | Journaux, livres et articles de papeterie | 117 | 101,7 | 102,3 | 101,7 | 101,4 | 101,4 | 0,0% | -0,9% | -0,3% |
| 096 | Forfaits touristiques | 9 | 99,5 | 99,6 | 119,6 | 119,5 | 119,5 | 0,0% | 20,0% | 20,1% |
| Enseignements | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 101 | Enseignement pré-élémentaire et primaire | 162 | 108,0 | 107,8 | 107,8 | 107,5 | 108,2 | 0,7% | 0,4% | 0,2% |
| 102 | Enseignement secondaire | 230 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 99,7 | 99,5 | -0,2% | -0,3% | -0,3% |
| 104 | Enseignement supérieur | 106 | 100,5 | 100,4 | 100,4 | 100,3 | 100,4 | 0,1% | 0,0% | -0,1% |
| 105 | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 66 | 105,0 | 106,4 | 106,4 | 106,3 | 106,4 | 0,1% | 0,0% | 1,3% |
| Restaurants et hôtel | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 111 | Services de restauration | 1129 | 101,4 | 104,0 | 104,6 | 104,6 | 105,1 | 0,5% | 1,1% | 3,6% |
| 112 | Services d'hébergement | 27 | 96,3 | 97,8 | 97,8 | 97,8 | 97,8 | 0,0% | 0,0% | 1,6% |
| Biens et services divers | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 121 | Soins corporels | 281 | 107,2 | 108,8 | 109,3 | 109,6 | 111,7 | 1,9% | 2,7% | 4,2% |
| 123 | Effets personnels n.c.a\* | 30 | 104,6 | 104,4 | 104,5 | 104,4 | 104,7 | 0,3% | 0,3% | 0,1% |
| 124 | Protection sociale et assurance | 5 | 93,2 | 94,1 | 94,2 | 94,1 | 94,3 | 0,2% | 0,2% | 1,2% |
| 126 | Services financiers | 19 | 103,6 | 101,6 | 101,7 | 101,6 | 101,8 | 0,2% | 0,2% | -1,7% |
| 127 | Autres services n.c.a | 158 | 107,0 | 103,6 | 103,7 | 103,5 | 103,7 | 0,2% | 0,1% | -3,1% |

\* n.c.a : non classés ailleurs.

Source : DSS/INSAE, octobre 2020

**Institut National de la Statistique et de l’Analyse Economique**

01 BP 323 Cotonou, Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45, Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général : HOUNSA Laurent Mahounou

Directrice des Statistiques Sociales : AHOVEY A. Elise C.

Chef Service des Conditions de Vie des Ménages : DANSOU A. T. Sylvestre

Collaborateur : AKOHONWE D. Marcel

1. **L’indicateur de convergence** est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent. [↑](#footnote-ref-2)